

Indicazioni o claim salutistici?

Simona Lauri OdG Milano

Intervista al Dott. Alessio Pacchini ASL
Regione Toscana



Questo mese, con il Dott. Alessio Pacchini parliamo di claim salutistici normati dal Reg. UE 1924/06 e successive modifiche ed integrazioni (Reg. CE 107/2008, Re. UE 116/10, Reg. UE 1047/12, ecc.) **e ricordiamo che tutto ciò che non è compreso è vietato.**

Da oltre quindici anni si occupa di sicurezza degli alimenti come ispettore presso l'Azienda Sanitaria della Regione Toscana. E' laureato in Tecniche della Prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro con una specializzazione in Scienze delle Professioni Sanitarie della Prevenzione.

E' quotidianamente impiegato sul territorio nell'effettuazione dei controlli ufficiali presso le imprese alimentari, gli OSA lungo tutta la filiera alimentare, partendo dalla produzione primaria, passando dalla lavorazione, trasformazione, magazzinaggio, trasporto e distribuzione fino ad arrivare alla vendita e somministrazione al consumatore finale ("dal campo alla tavola").

In questo contesto, fatto di imprese molto eterogenee tra loro, da dieci anni **si occupa di un tema estremamente importante e delicato: la fornitura di informazioni al**

consumatore svolgendo verifiche sull'etichettatura, la presentazione e la pubblicità degli alimenti presenti sia sul mercato tradizionale *offline* (supermercati, magazzini, artigiani, ristoranti), sia promossi e/o acquistabili online (siti web, piattaforme, social network). **Svolge il suo lavoro con estrema professionalità in quanto ritiene prioritaria e fondamentale la tutela del consumatore** in ogni aspetto e pertanto, da parte delle Aziende e degli OSA, la correttezza informativa obbligatoria, di marketing volontario e il rispetto delle normative.

Ringrazio pertanto il Dott. Pacchini per la gentilezza, la cortesia e il tempo dedicatomi

Negli ultimi anni assistiamo ad una crescita esponenziale dei cibi salutistici. Andando a fare la spesa siamo bombardati da numerose informazioni nutrizionali e sulla salute dei prodotti alimentari: "ricco di fibre", "fonte di calcio", "ricco di antiossidanti", etc. Cosa sono e perché sono utilizzati dalle imprese?

CLAIMS O INDICAZIONI NUTRIZIONALI E SULLA SALUTE

CAPO II

PRINCIPI GENERALI

Articolo 3

Principi generali per tutte le indicazioni

Le indicazioni nutrizionali e sulla salute possono essere impiegate nell'etichettatura, nella presentazione e nella pubblicità dei prodotti alimentari immessi sul mercato comunitario solo se conformi alle disposizioni del presente regolamento.

Fatte salve le direttive 2000/13/CE e 84/450/CEE, l'impiego delle indicazioni nutrizionali e sulla salute non può:

- a) essere falso, ambiguo o fuorviante;
- b) dare adito a dubbi sulla sicurezza e/o sull'adeguatezza nutrizionale di altri alimenti;
- c) incoraggiare o tollerare il consumo eccessivo di un elemento;
- e) fare riferimento a cambiamenti delle funzioni corporee che potrebbero suscitare o sfruttare timori nel consumatore, sia mediante il testo scritto sia mediante rappresentazioni figurative, grafiche o simboliche.

Reg. UE 1924/2006

Successivi:

- **Reg. CE 107/2008**
- **Reg. UE 116/2010**
- **Reg. UE 432/2012 dal 14/12/12**
- **Reg. UE 1047/2012**

DL 27/2017 *Disciplina sanzionatoria per la violazione delle disposizioni di cui al regolamento (CE) n. 1924/2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari.*

QuotidiE
Magazin



Innanzitutto è bene precisare che ciò lei ha affermato riguarda le indicazioni non imposte dal legislatore e sono pertanto fornite volontariamente dall'operatore del settore alimentare (OSA) al consumatore o alle collettività al fine di valorizzare e promuovere al meglio il proprio prodotto.

Un'indicazione è qualunque messaggio o rappresentazione non obbligatorio in base alla legislazione, comprese le rappresentazioni figurative, grafiche o simboliche in qualsiasi forma, **che affermi, suggerisca o**

sottintenda che un alimento abbia particolari caratteristiche. Pertanto anche il solo sottintendere un messaggio attraverso disegni/simboli potrebbe essere considerati indicazioni nutrizionali o sulla salute. **Quest'ultime sono state definite dal legislatore europeo come:**

- **«indicazione nutrizionale»:** qualunque indicazione che affermi, suggerisca o sottintenda che un alimento abbia particolari proprietà nutrizionali benefiche, dovute:
 - a) all'energia (valore calorico) che

- i) apporta,
- ii) apporta a tasso ridotto o accresciuto, o
- iii) non apporta, e/o

b) alle sostanze nutritive o di altro tipo che

- i) contiene,
- ii) contiene in proporzioni ridotte o accresciute, o

iii) non contiene;

● **«indicazioni sulla salute»:**

qualunque indicazione che affermi, suggerisca o sottintenda l'esistenza di un rapporto tra un categoria di alimenti, un alimento o uno dei suoi componenti e la salute.

Queste indicazioni, in particolare modo nelle grandi imprese, rivestono un ruolo importante nelle strategie di marketing.

Oggigiorno i consumatori sono fortemente attratti dagli alimenti funzionali o recanti **benefici di salute** in quanto sempre più attenti a perseguire uno stile di vita corretto e una dieta sana ed equilibrata e,





nei fatti, **gli alimenti promossi mediante indicazioni "salutistiche"** sono in generale maggiormente percepiti dagli stessi come **portatori di un vantaggio nutrizionale**, fisiologico o per la salute rispetto ad altri prodotti nei quali tali sostanze non siano presenti o aggiunte.

Quando e come si possono impiegare queste indicazioni?

Il legislatore europeo ha disciplinato l'intera materia attraverso il **Regolamento (CE) n.**

1924/2006 e successive modifiche ed integrazioni oltre ad una serie di Regolamenti attuativi. La materia è molto complessa ed articolata, richiede precise competenze/abilità tecniche, che solo un professionista dedito quotidianamente ai claims può avere. **L'OSA deve aver ben presente che vantare un beneficio su un alimento rappresenta una promessa e, come tale, deve essere mantenuta.**

Possono essere impiegate solo alcune indicazioni nutrizionali e sulla salute e a determinate condizioni: **tutto il resto è espressamente vietato!**